



***Mindmap :
Instructions et Exemples***

TABLE DES MATIÈRES

1	TYPE DE FICHIER	3
2	TABLE DES MATIÈRES	3
3	ERREURS FRÉQUENTES	3
4	ACHATS	4
4.1	Achats (A)	4
4.2	Achats (C)	5
5	ADMINISTRATION	6
5.1	Administration (A)	6
6	AUDIT	7
7	COMMERCIAL	8
8	COMMUNICATION	9
9	DÉVELOPPEMENT DURABLE	10
9.1	Management de Développement durable (B)	10
10	FINANCE	11
10.1	Finance (A)	11
10.2	Finance (B)	12
11	INFORMATIQUE/IT (INFORMATION TECHNOLOGY)	13
11.1	IT (Information Technology) (B)	13
12	JURIDIQUE	14
12.1	Juridique (B)	14
13	MANAGEMENT	15
13.1	Management (A)	15
13.2	Management (C)	16
14	MARKETING	17
14.1	Marketing (D)	17
15	MARKETING (INTELLIGENCE)	18
15.1	Intelligence marketing (A)	18
15.2	Intelligence marketing (C)	19
16	PRODUCTION (GESTION DE)	20
16.1	Production (B)	20
17	PROJET (GESTION DE)	21
17.1	Management de grands projets (C)	21
18	RECHERCHE ET DÉVELOPPEMENT	22
19	RISQUES	23
19.1	Risques	23
19.2	Risques internationaux (A)	24
19.3	Risques internationaux (C)	25
20	SUPPLY CHAIN	26
20.1	Supply chain (A)	26
21	SUPPLY CHAIN	27
21.1	Supply chain (C)	27

1 TYPE DE FICHER

Préparez un document sur Word. Expédiez-le en « attaché » sous le format « .doc » et non en « .pdf ».

2 TABLE DES MATIÈRES

Formatez votre document.

- « **Titres de niveau 1** » pour les thèmes de projets / interventions / stages. Idéalement entre 3 à 7 thèmes.
- « **Titres de niveau 2** » pour les sous-thèmes de projets / interventions / stages. Idéalement entre 3 à 7 sous thèmes pour chacun des titres de niveau 1.

Exprimez ces sous thèmes en termes de résultats pour l'employeur (« *À la fin du projet / intervention / stage que posséderai-je ? Que saurai-je ? Que pourrai-je faire ? Que je ne possédais pas, savais pas, ne pouvais pas faire avant le début du projet / intervention / stage ?* ». En d'autres termes, mettez vous à la place de l'employeur qui se pose la question : « *WIIIFM : What Is It In It For Me ?* »).

- **Titres de niveau 3 pour les sous sous-thèmes de projets / interventions / stages.** Idéalement entre 3 à 7 sous thèmes.

3 ERREURS FRÉQUENTES

Erreurs les plus souvent commises dans le passé par les participants lors de la construction de Mindmaps

- **Nombre de rubriques de niveau 1.**
 - Erreur commise : 2 rubriques uniquement.
 - Recommandations : En avoir au grand minimum 3, idéalement entre 5 et 10 en fourchette large et 5 et 7 en fourchette étroite.
- **Nombre de sous rubriques de niveau 2 ou de niveau 3.**
 - Erreur commise : 1 seule rubrique.
 - Recommandation : En avoir au minimum 2.
- **Longueur du texte du thème de projet/stage/mission.**
 - Erreur commise : 1 à 3 lignes de texte.
 - Recommandation : Se limiter 3 à 5 mots.

Votre courriel de couverture doit être succinct et indiquer comme « Objet » : ***Mind map, le nom de votre école, votre spécialisation et la date de ce séminaire.***

Dans le corps de votre courriel, limitez-vous à indiquer vos prénom et nom.

Votre courriel doit être expédié à : daniel@porot.com

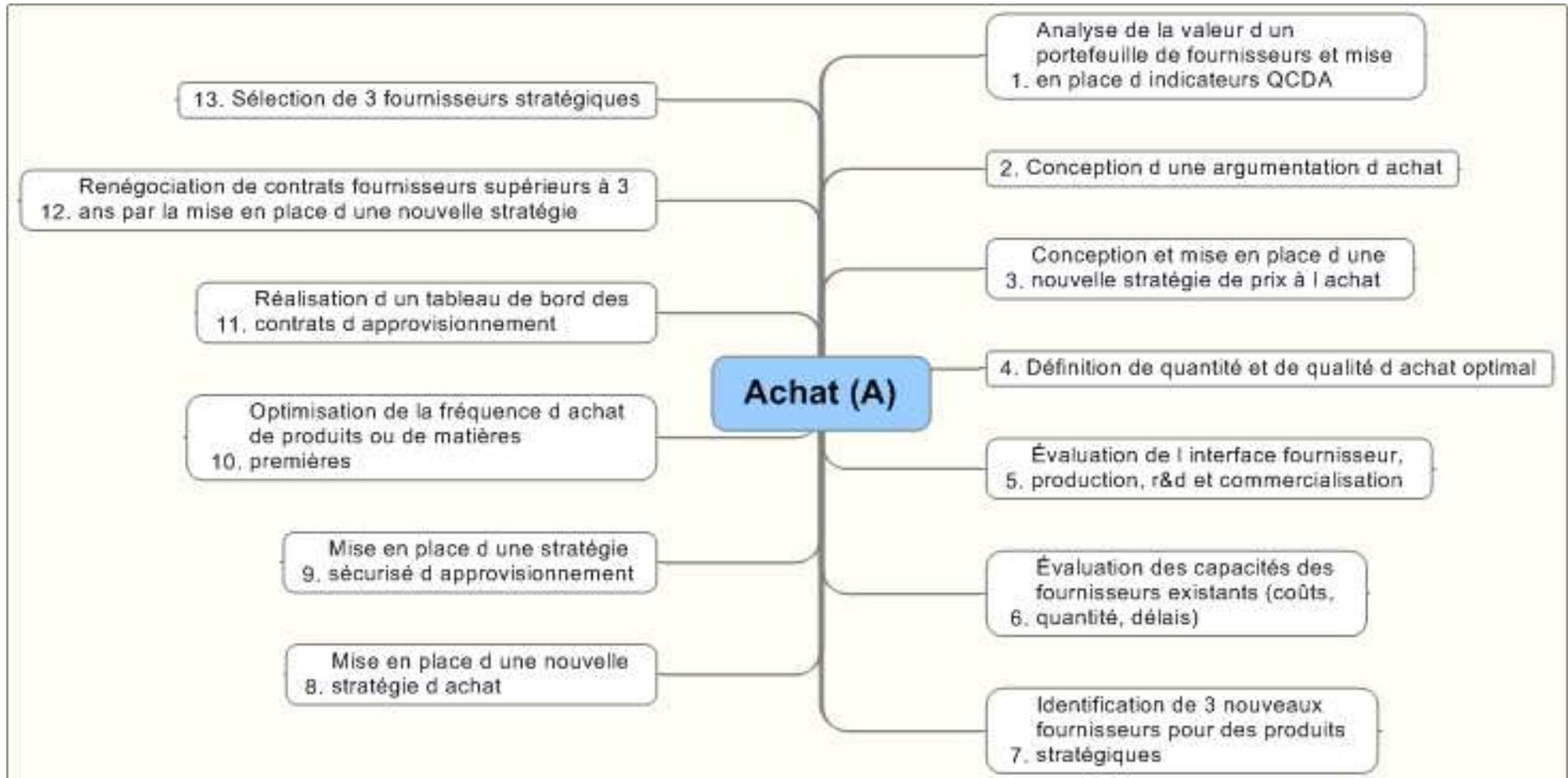
Au plus tard le : _____ -

Merci.

Daniel Porot

4 ACHATS

4.1 Achats (A)



4.2 Achats (C)



5 ADMINISTRATION

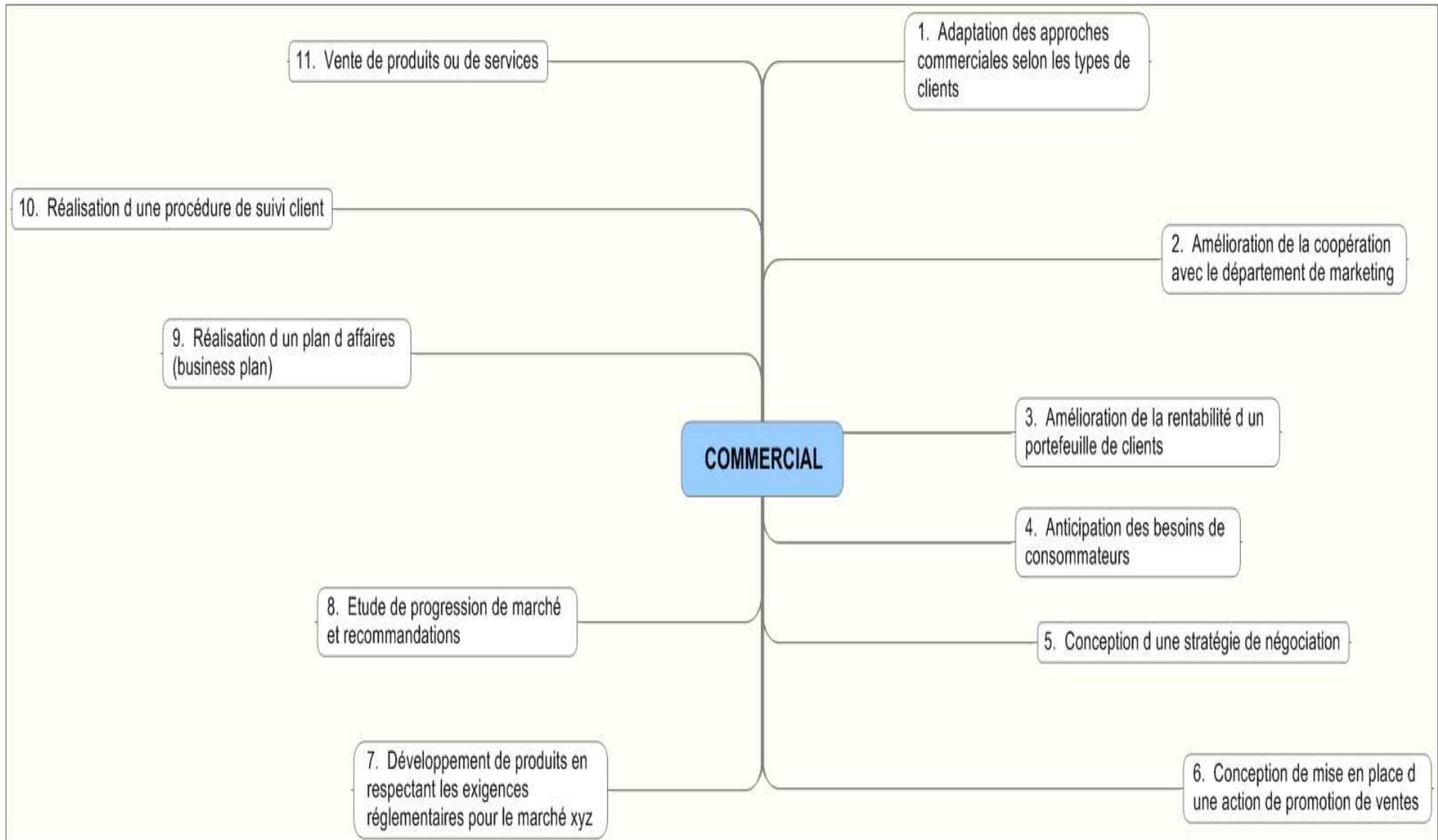
5.1 Administration (A)



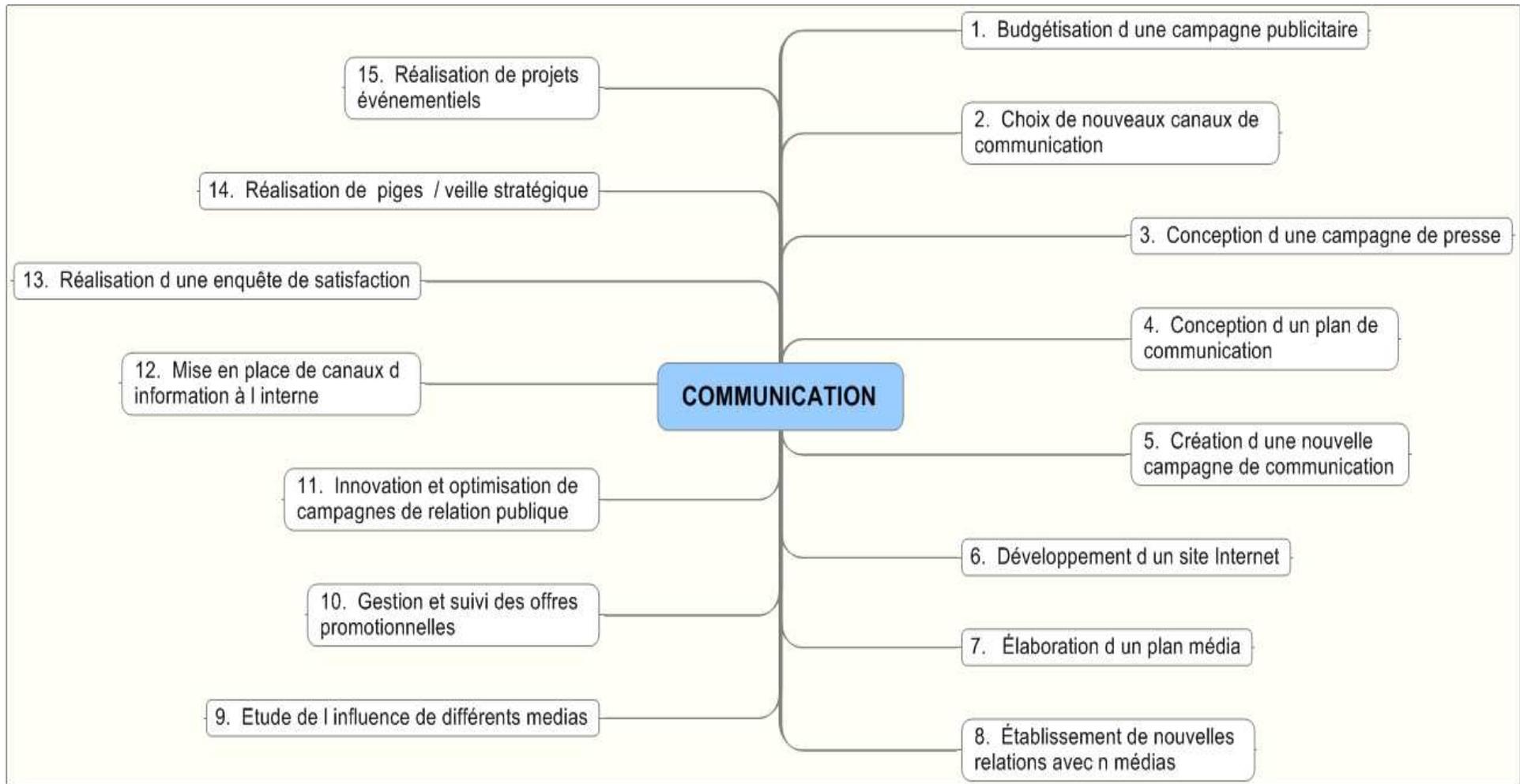
6 AUDIT



7 COMMERCIAL

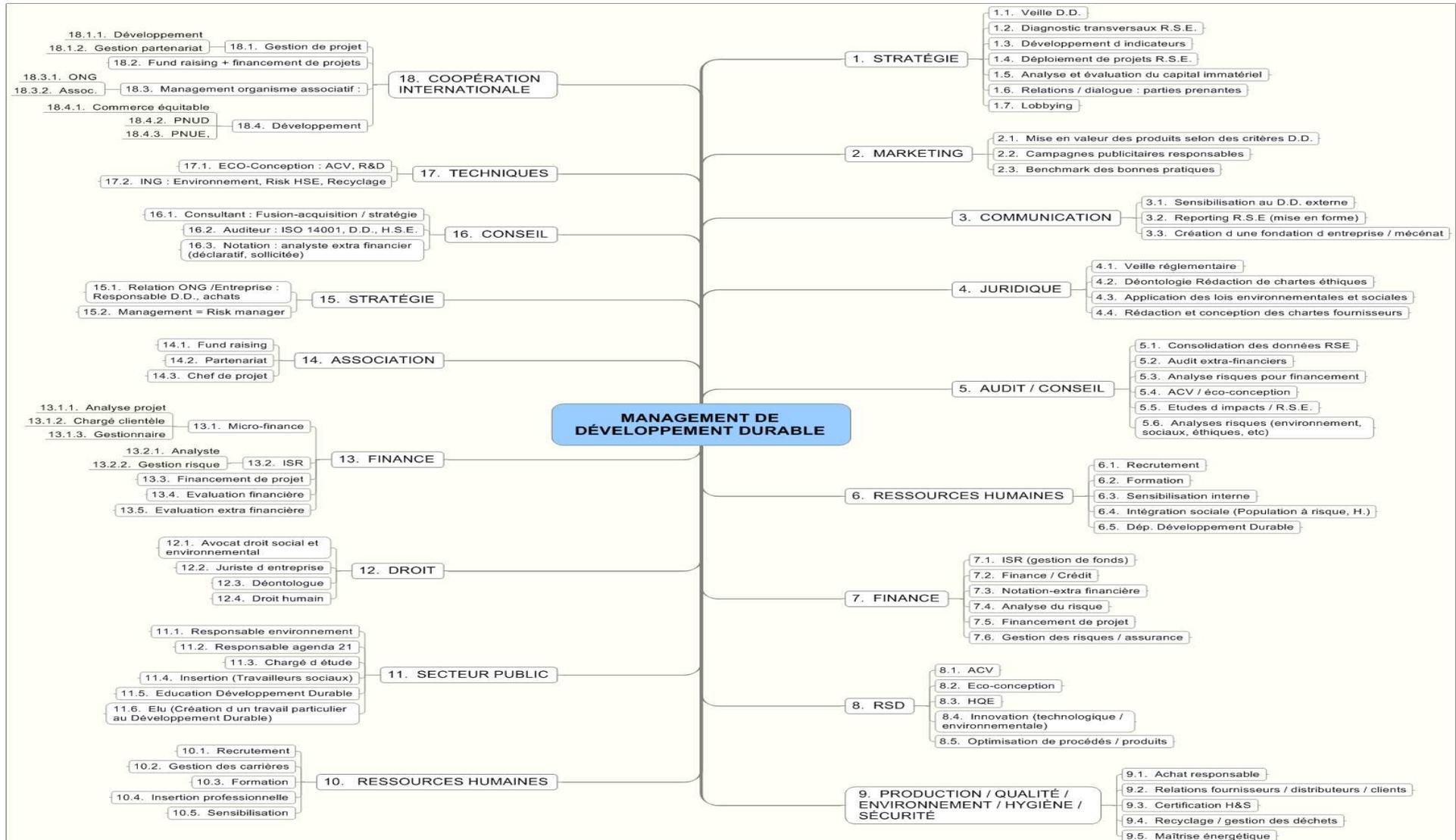


8 COMMUNICATION



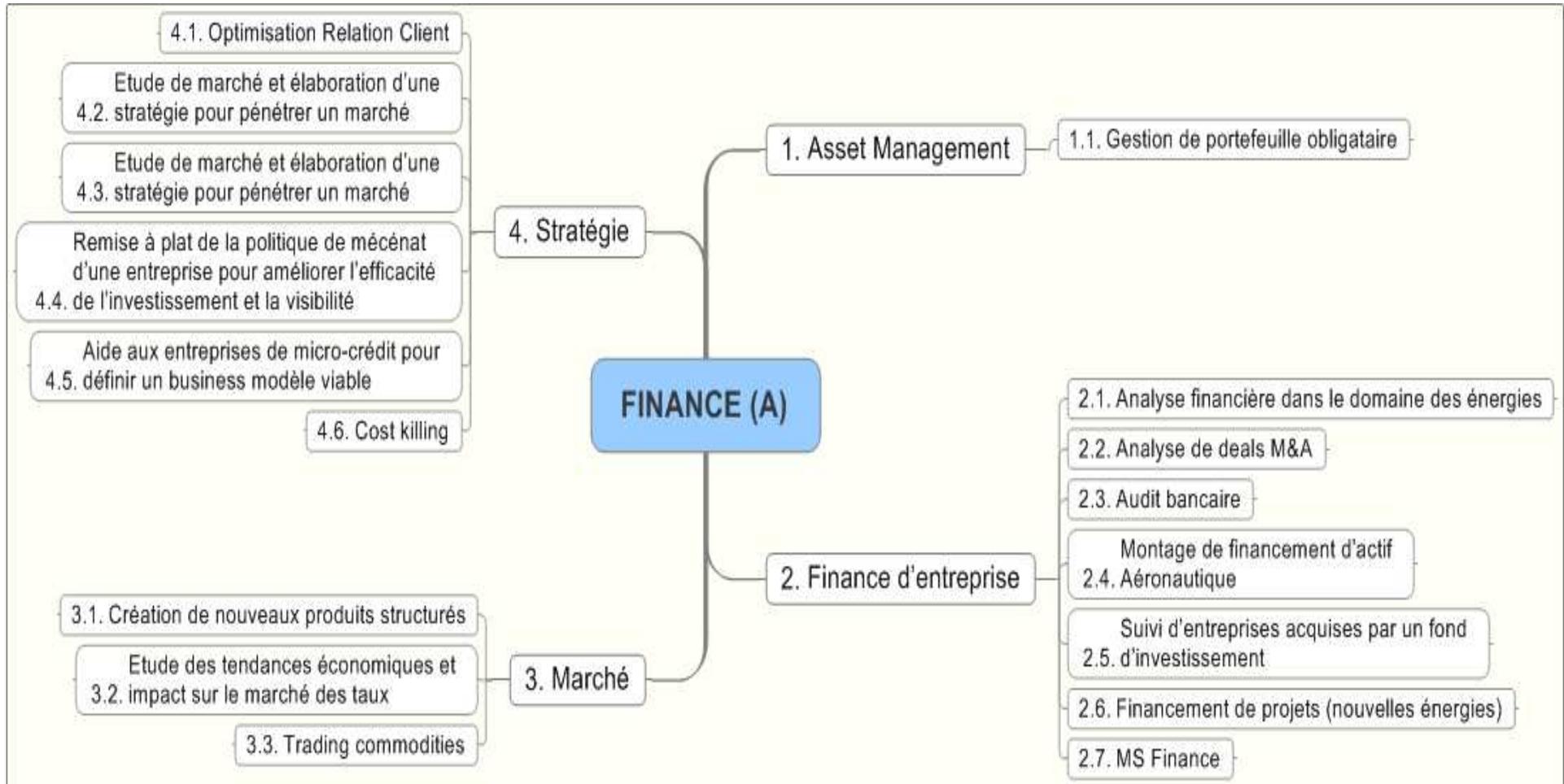
9 DÉVELOPPEMENT DURABLE

9.1 Management de Développement durable (B)

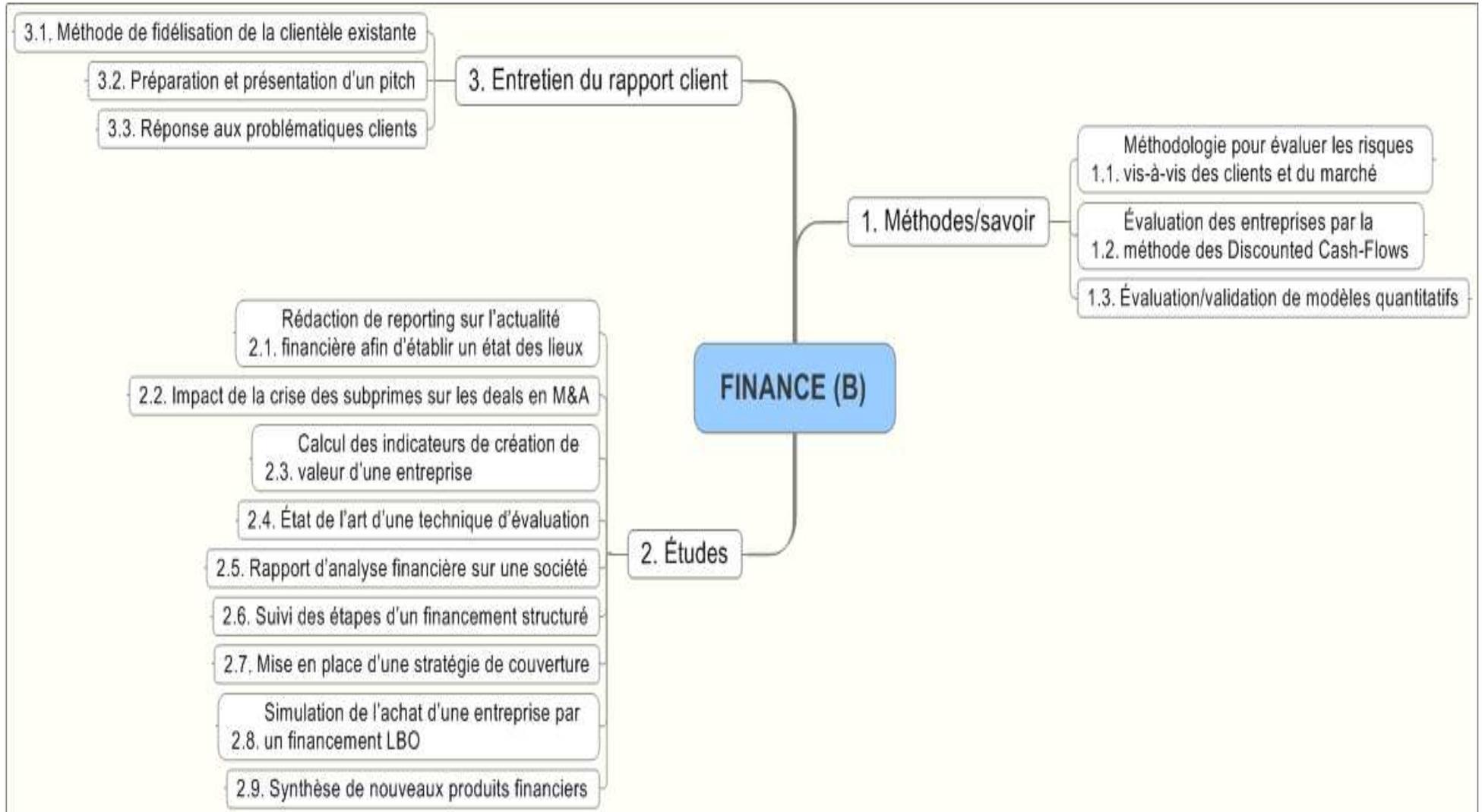


10 FINANCE

10.1 Finance (A)

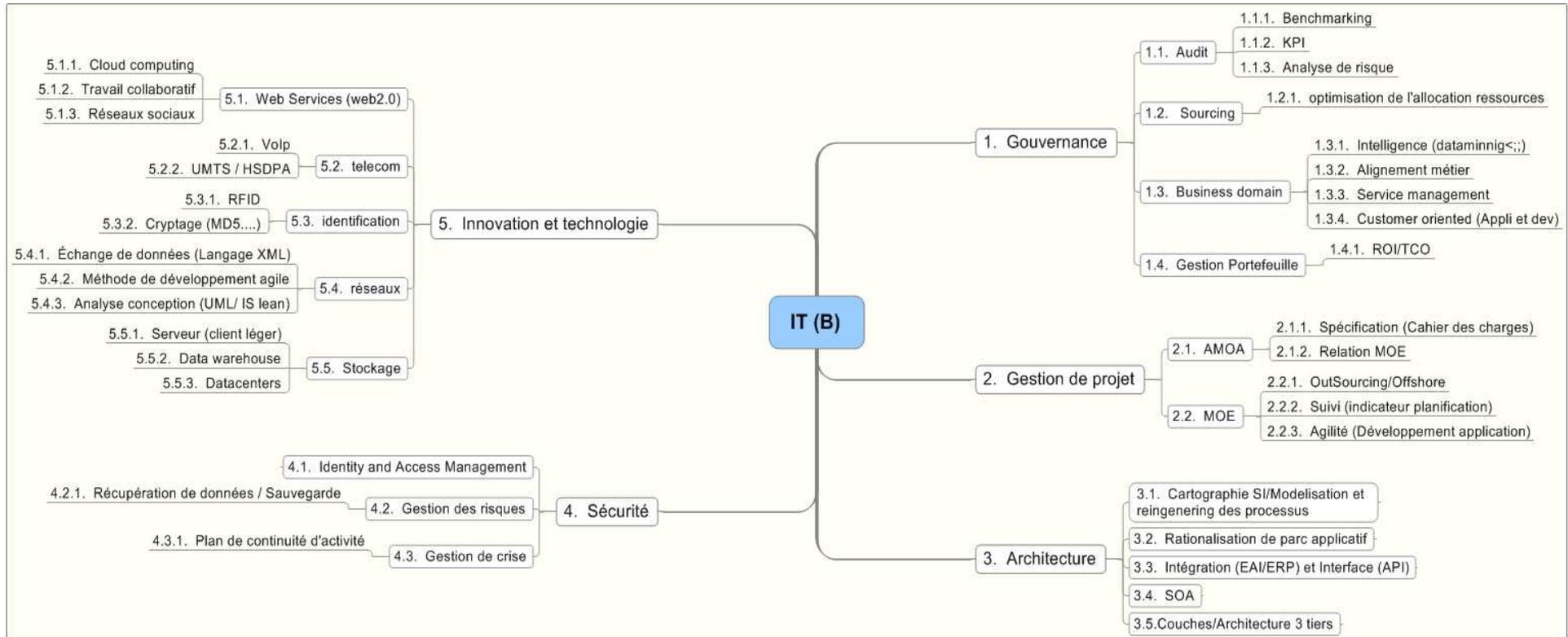


10.2 Finance (B)



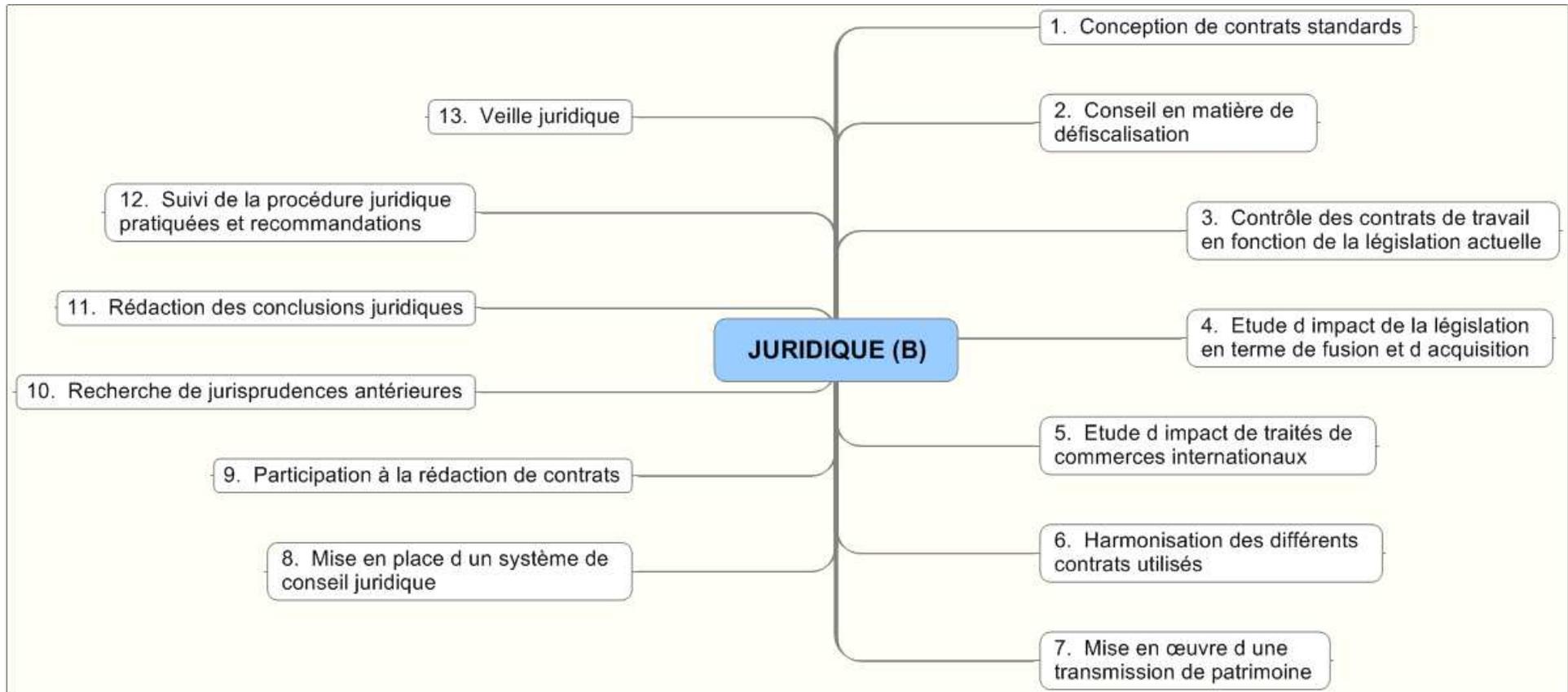
11 INFORMATIQUE/IT (INFORMATION TECHNOLOGY)

11.1 IT (Information Technology) (B)



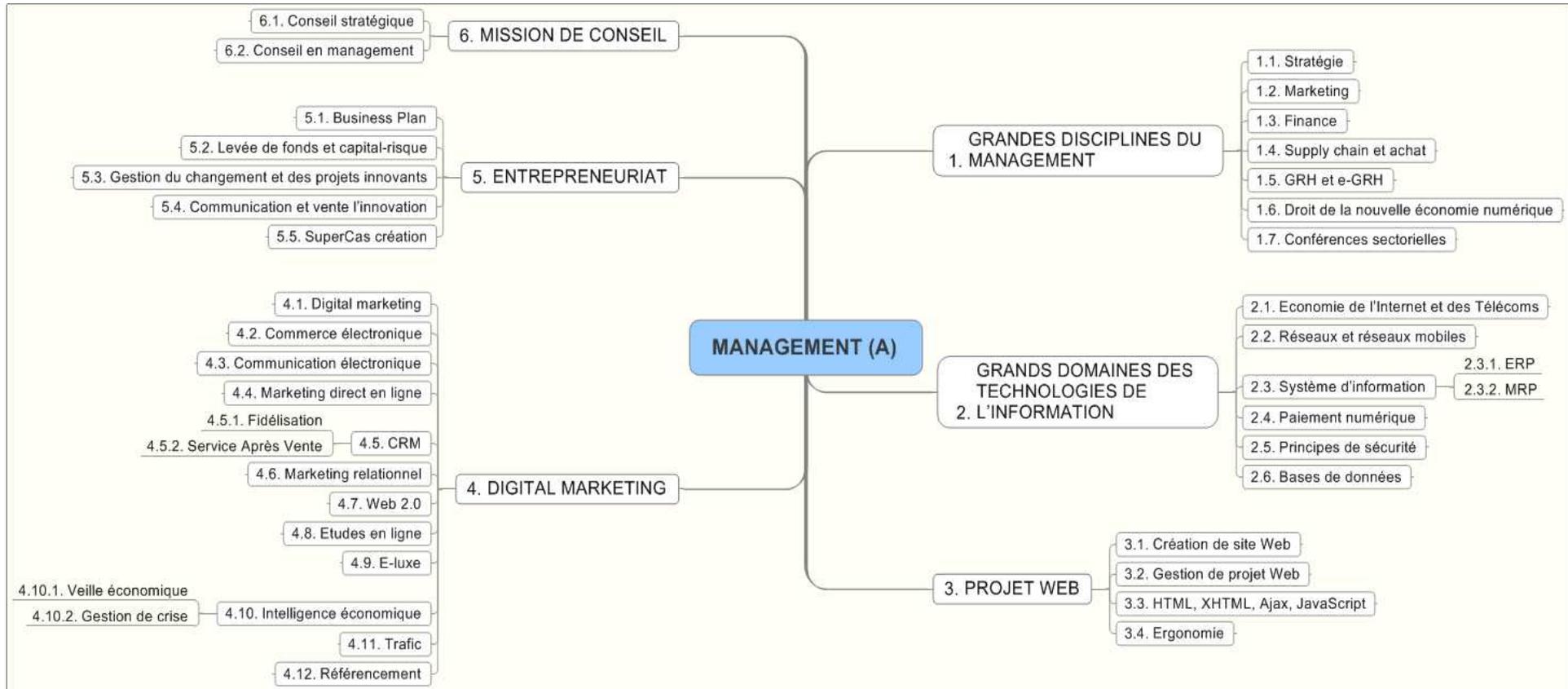
12 JURIDIQUE

12.1 Juridique (B)

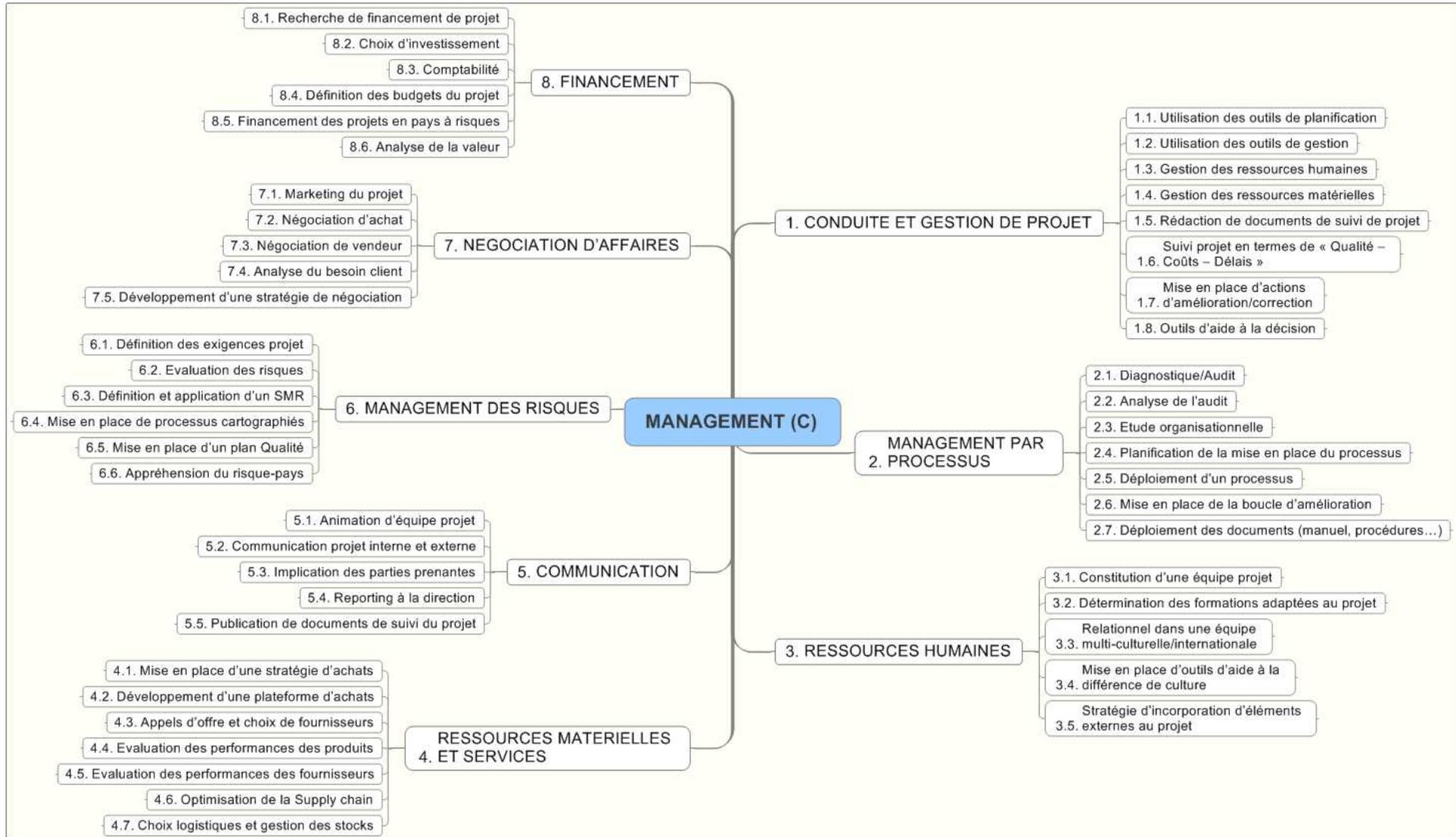


13 MANAGEMENT

13.1 Management (A)

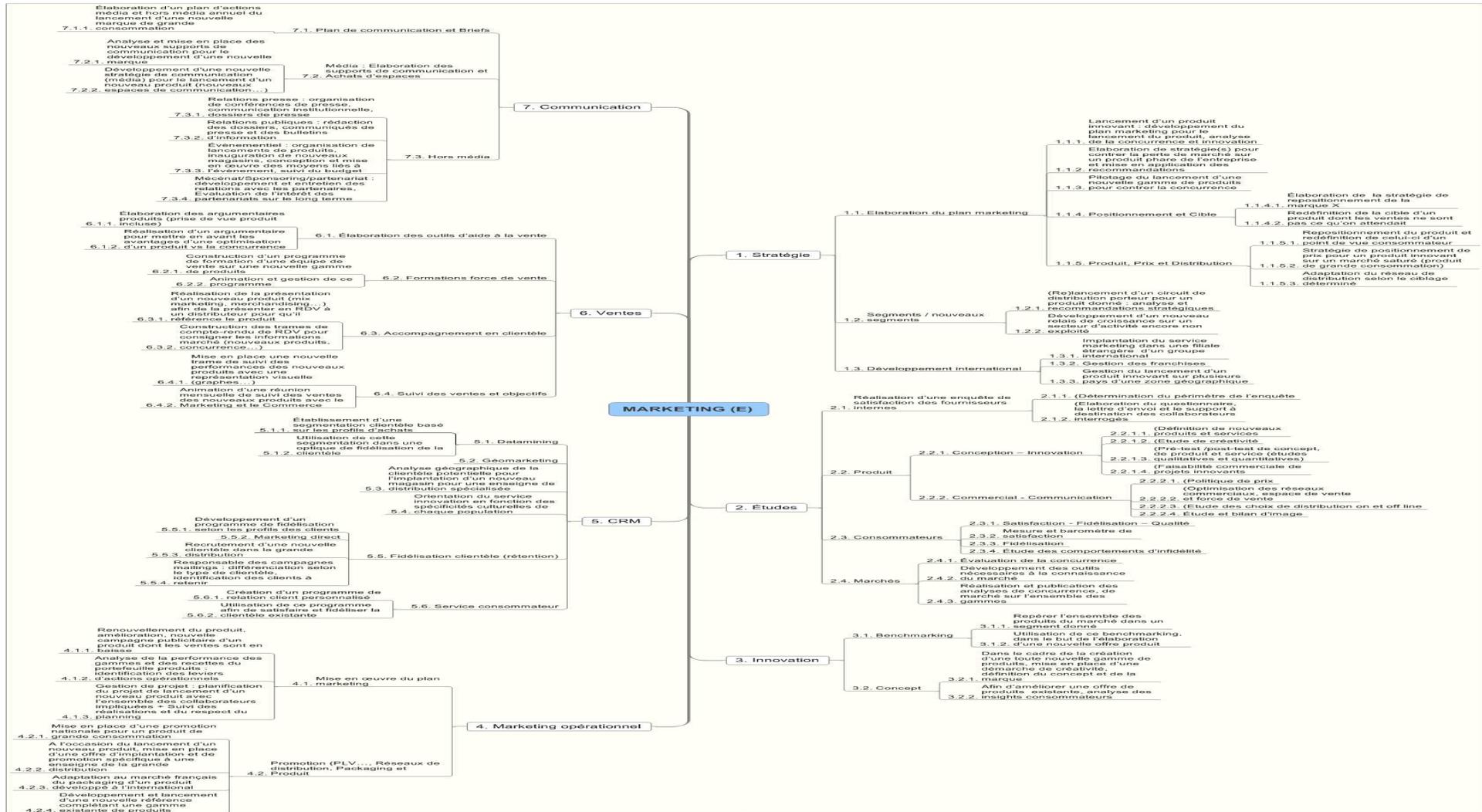


13.2 Management (C)



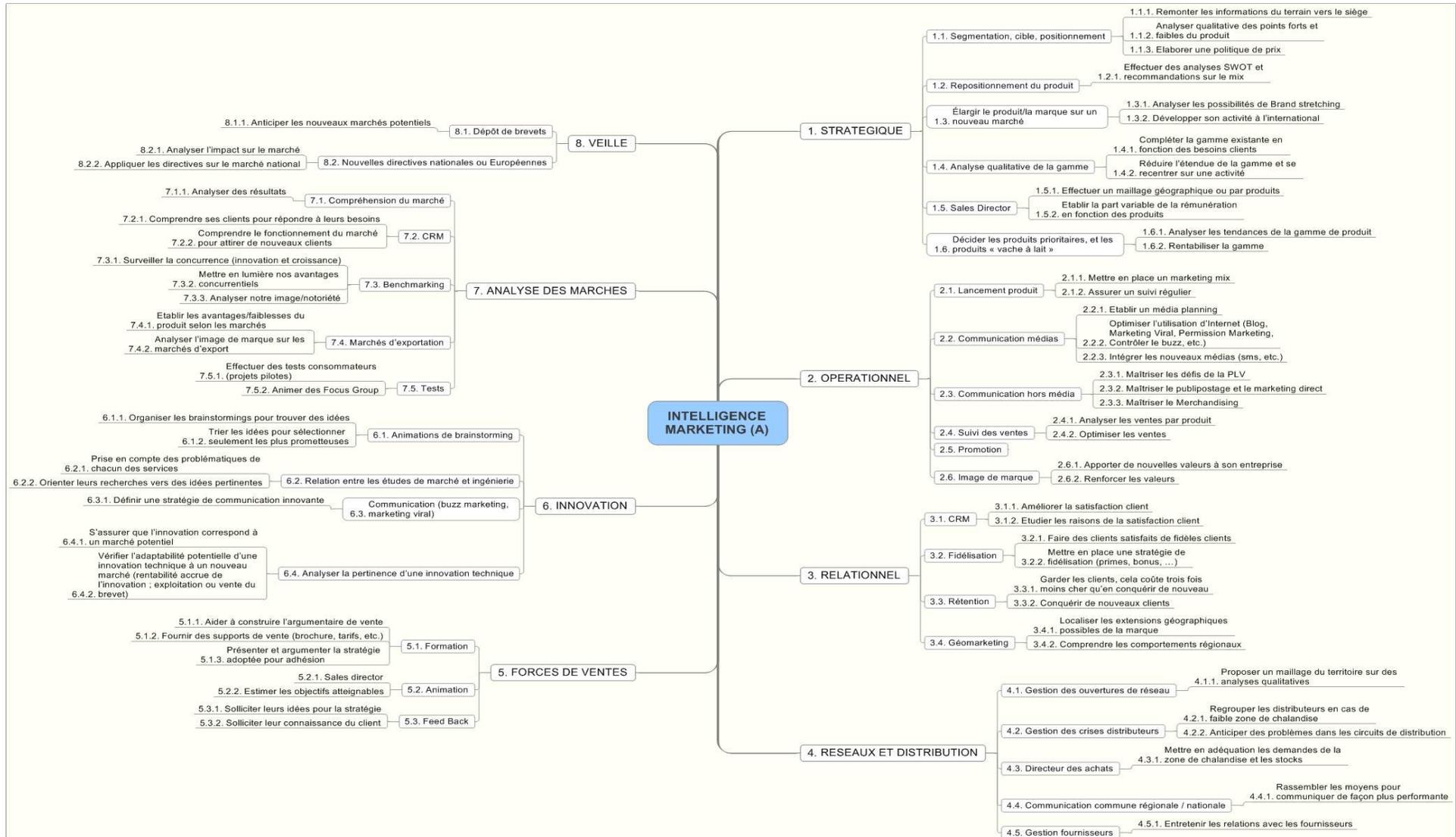
14 MARKETING

14.1 Marketing (D)

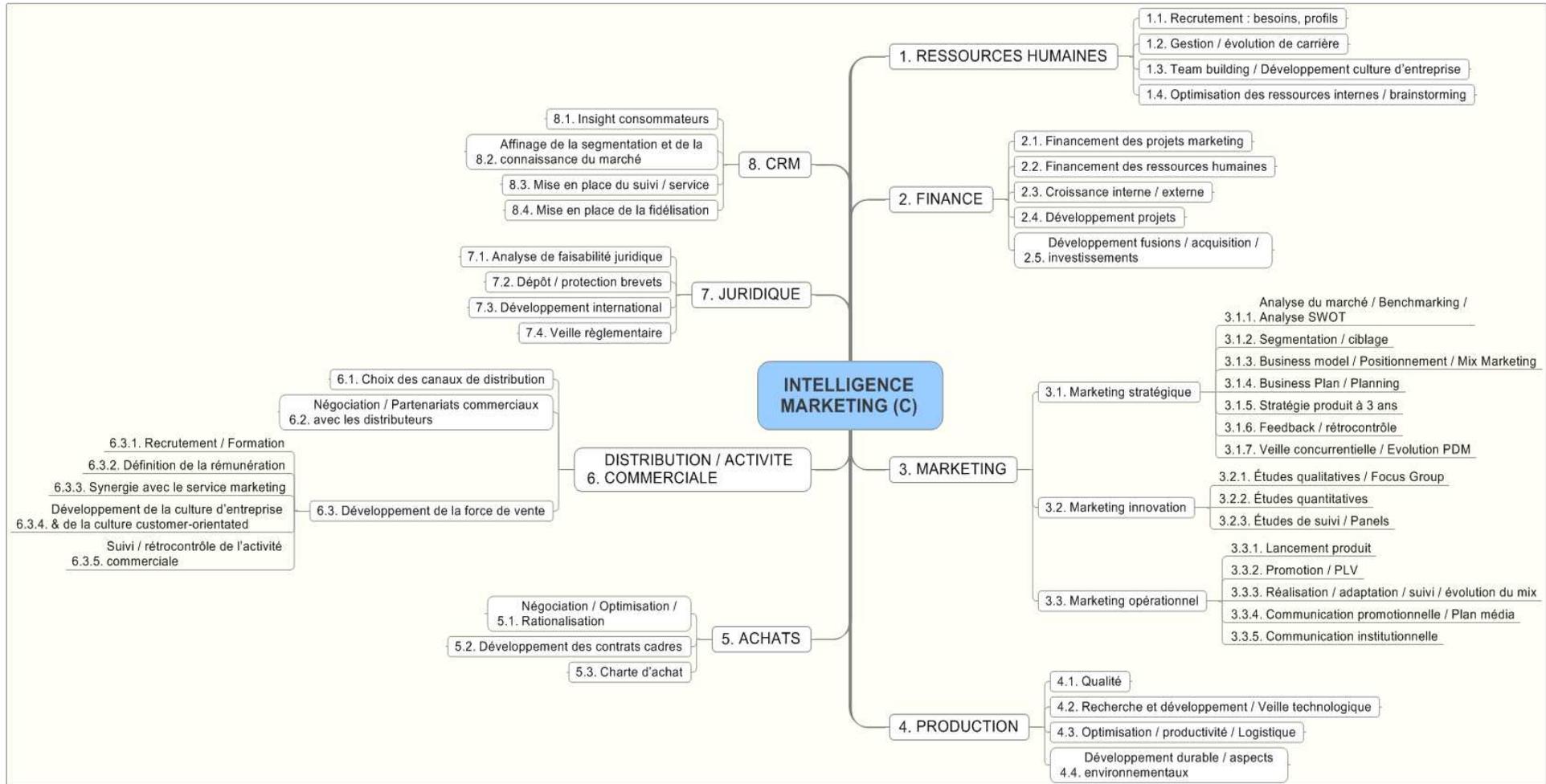


15 MARKETING (INTELLIGENCE)

15.1 Intelligence marketing (A)

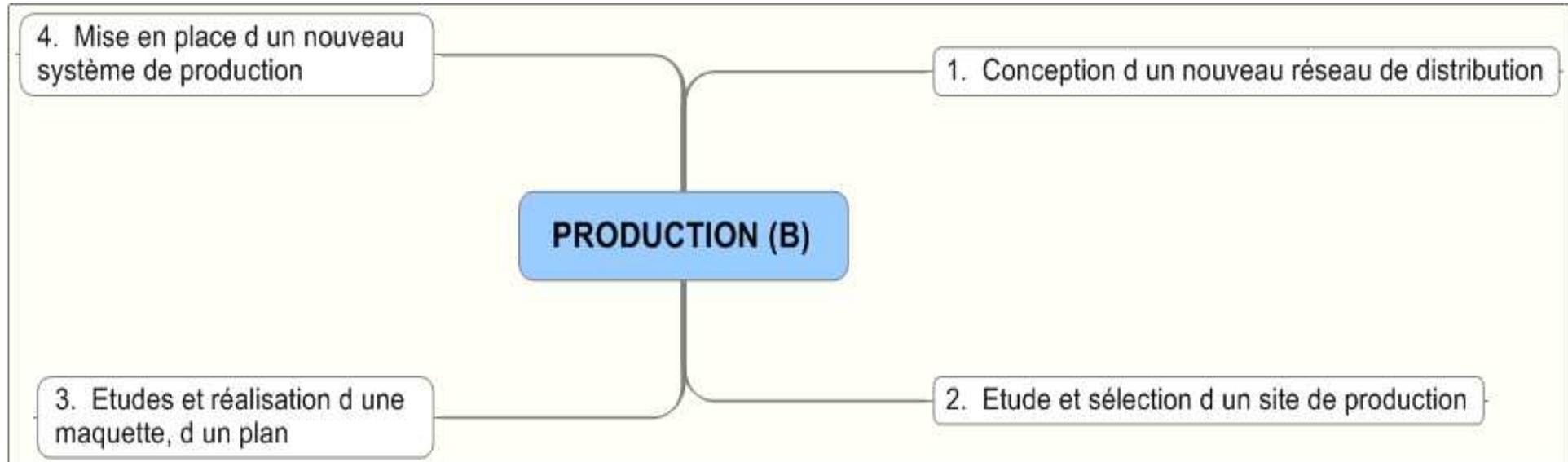


15.2 Intelligence marketing (C)



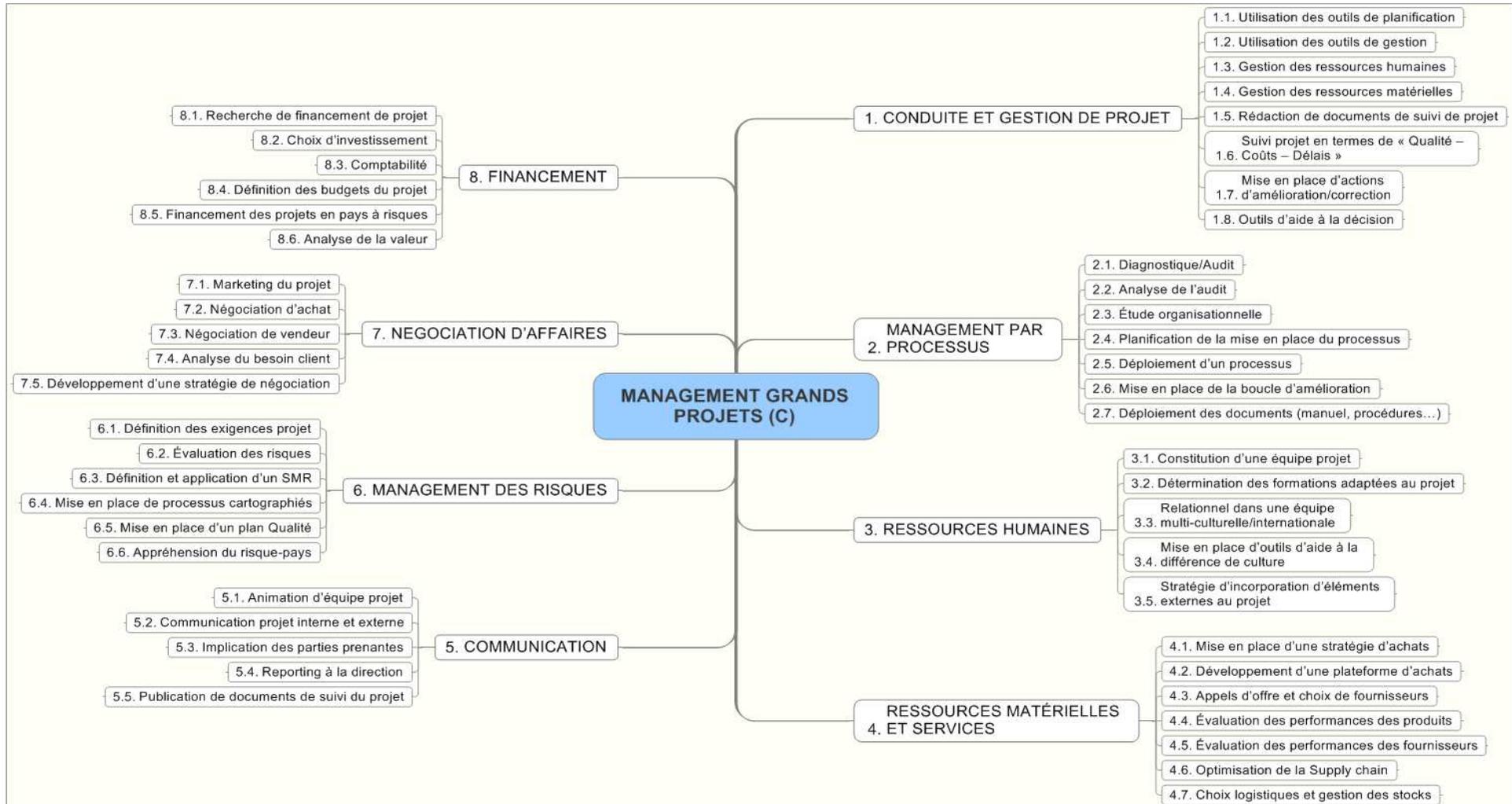
16 PRODUCTION (GESTION DE)

16.1 Production (B)



17 PROJET (GESTION DE)

17.1 Management de grands projets (C)

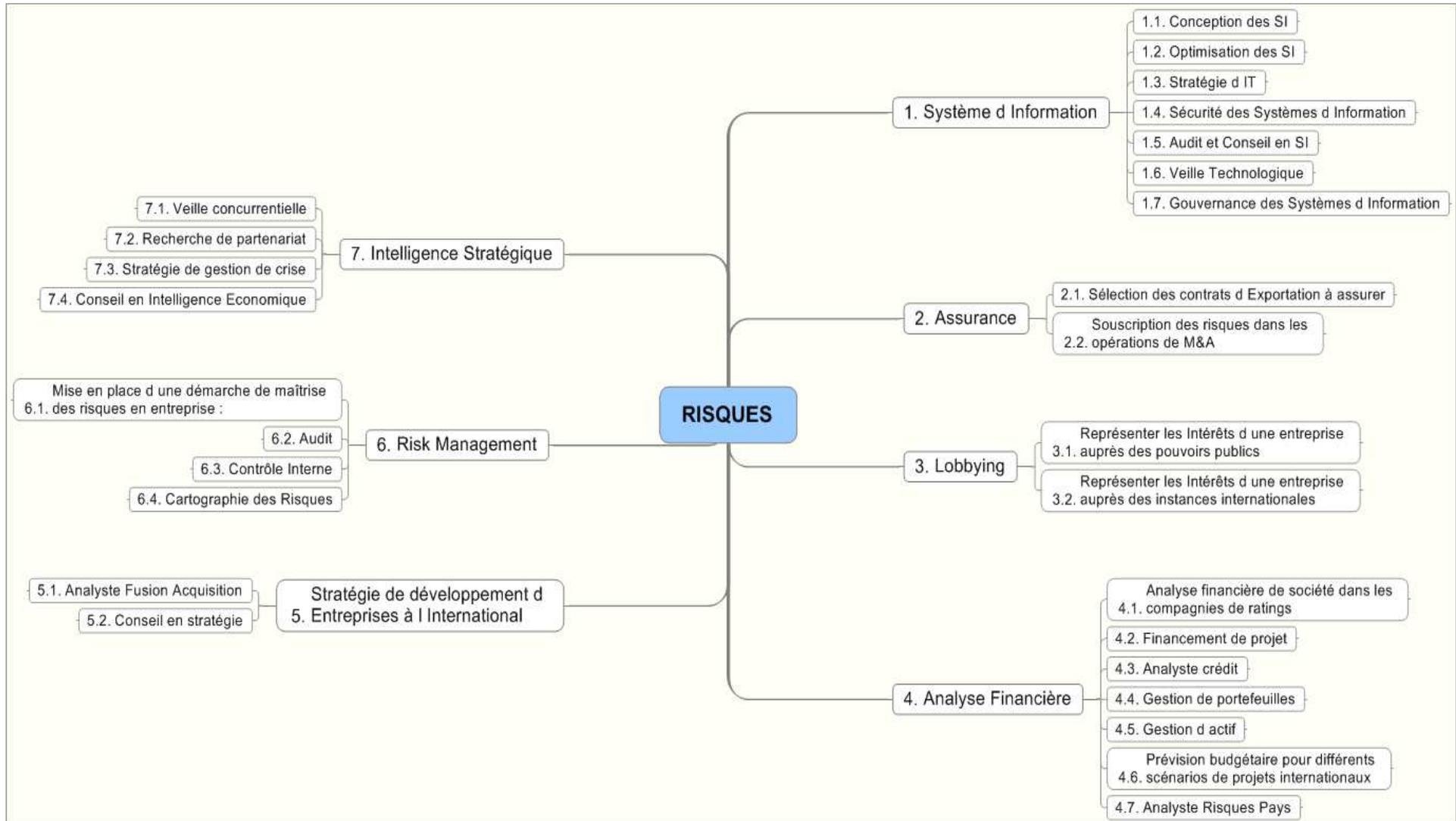


18 RECHERCHE ET DÉVELOPPEMENT

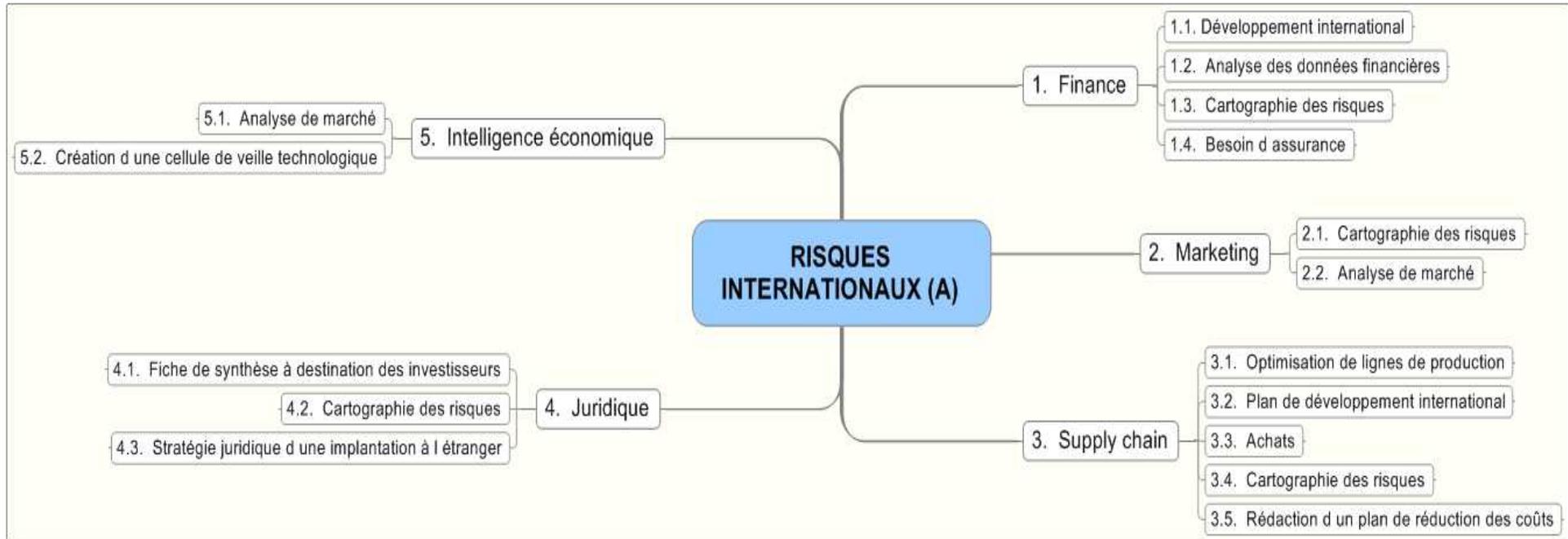


19 RISQUES

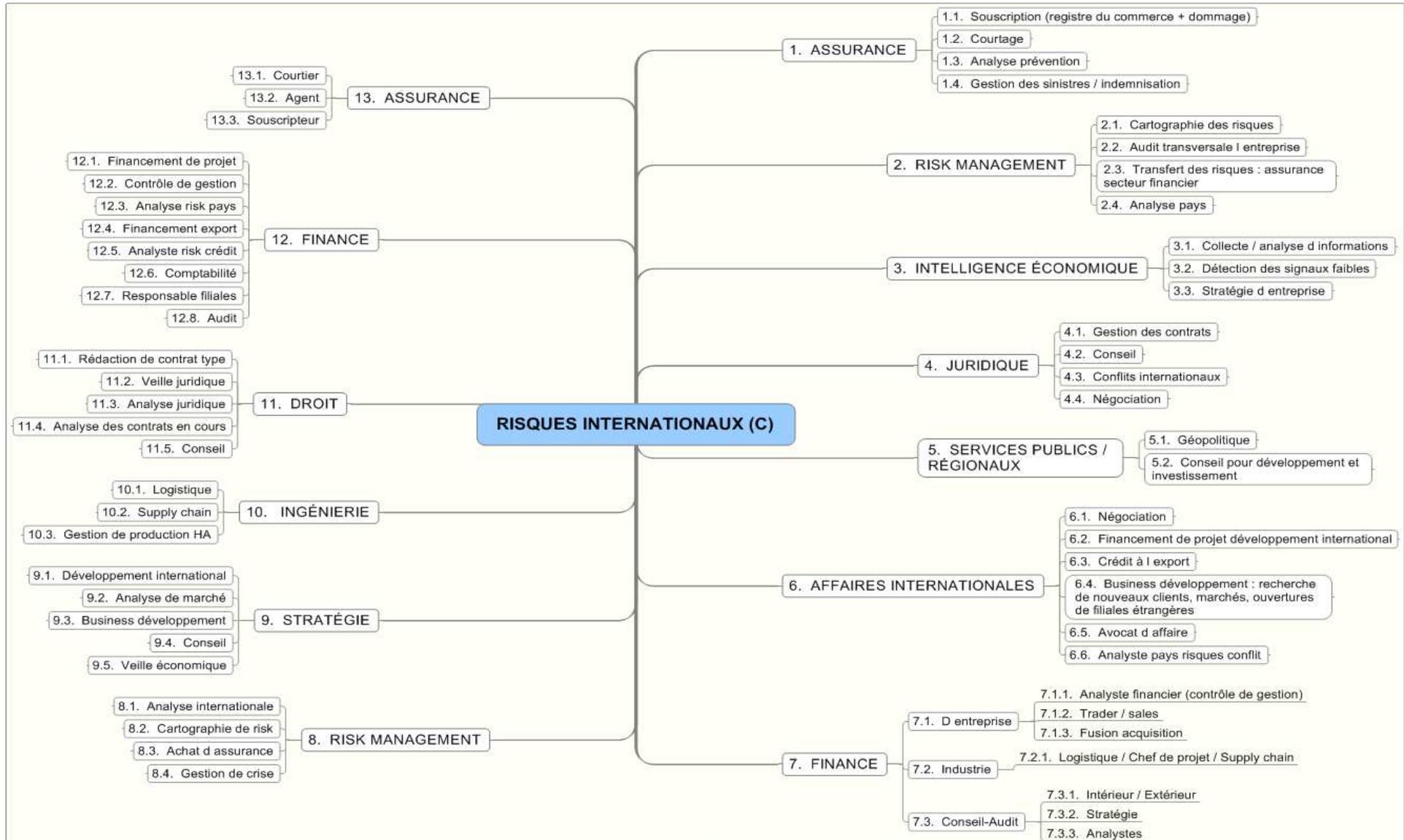
19.1 Risques



19.2 Risques internationaux (A)

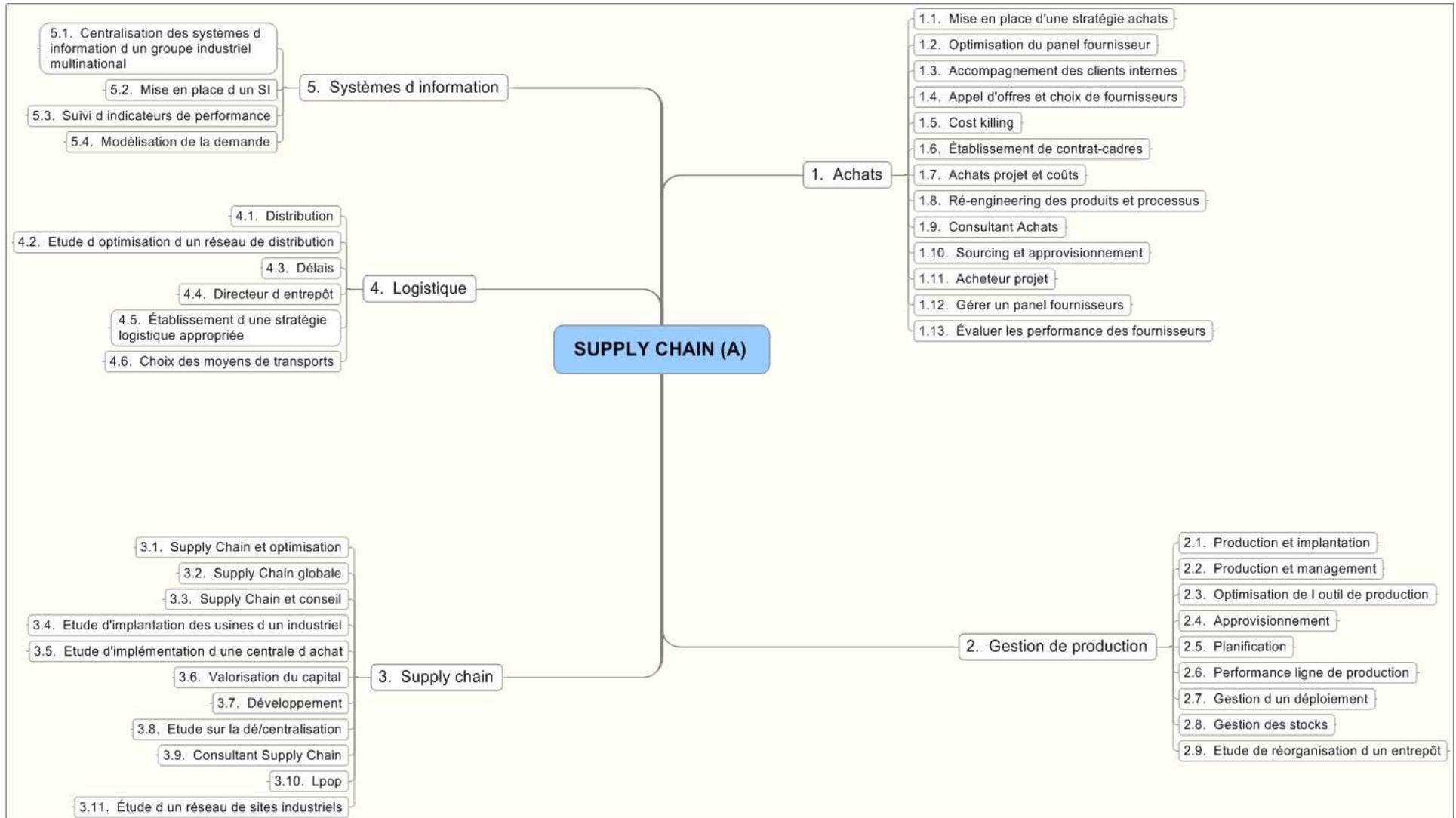


19.3 Risques internationaux (C)



20 SUPPLY CHAIN

20.1 Supply chain (A)



21 SUPPLY CHAIN

21.1 Supply chain (C)

